Wnętrze kancelarii prawnej

dodatek bezpłatny miesięcznika TOGA

Kreowanie funkcjonalnego wnętrza kancelarii

Style aranżacji przestrzeni kancelarii

Głowa jelenia czy klasyk designu? pozycjonowanie kancelarii poprzez wnętrze

Kanclaria prawnicza

kreowanie funkcjonalnego wnętrza

Wnętrze jest jednym z najważniejszych elementów wizualnych budujących markę każdej, chcącej wyróżnić się na rynku firmy. W przypadku wnętrza kancelarii adwokackiej, radcowskiej czy też notarialnej wystrój powinien prezentować profesjonalizm i fachowość, zachęcać potencjalnych klientów do współpracy, pokazując nasze najmocniejsze strony.

Do pracy zawodowej poszukujemy przyjaznej, funkcjonalnej przestrzeni. By ją osiągnąć musimy w sposób szczególny i indywidualny zagospodarować przestrzeń naszej kancelarii czy biura. W profesjonalnej kreacji koncepcji przyszłego wnętrza pomoże nam architekt czy projektant wnętrz. Rozpoczynając współpracę projektową powinniśmy przede wszystkim rozważyć kilka podstawowych aspektów, które określą specyfikę pracy oraz ramy funkcjonowania biura i w rezultacie zadecydują o kształcie adaptacji już istniejącego wnętrza lub projekcie nowej kancelarii.

Foto: Shutterstock

Marta Rutkowska
HOLA Design

Po pierwsze: Strefy funkcjonalne kancelarii

Szczegółowe informacje o liczbie pracowników stałych i współpracujących, specyfice ich pracy i potrzebach, umożliwią zaplanowanie stref funkcjonalnych kancelarii: publicznych, w których odbywa się większość kontaktów z klientem oraz półprywatnych, przeznaczonych m.in. na gabinety prawników, wymagających większej dozy wyciszenia. W profesjonalnej kancelarii powinniśmy przewidzieć miejsce na:

- strefę recepcyjną z poczekalnią dla klientów, w której warto umieścić logo kancelarii
- w większych kancelariach pomieszczenie dla sekretariatu
- gabinety prawników
- miejsce pracy dla aplikantów – oddzielny gabinet, jeżeli pozwalają na to warunki lokalowe
- pokój konferencyjny, w którym warto zaplanować miejsce na rzutnik, wysuwany ekran, dostęp do internetu etc.
- pomieszczenia zaplecza sanitarnego – łazienkę i kuchnię
- bibliotekę i archiwum zapewniające swobodny i sprawny dostęp do szaf z miejscem na segregatory i teczki prowadzonych spraw

O ile tylko pozwalają nam na to warunki lokalowe, należy oddzielić strefy publiczne i
półprywatne, co znacznie podniesie komfort pracy. Strefa wejścia z recepcją i poczekalnią nie powinna bezpośrednio stykać się z gabinetami prawników, aby nie
zakłócać pracy np. w czasie spotkania z klientem. Natomiast w bliskości gabinetów warto zaplanować sekretariat i bibliotekę, tak, aby usprawnić komunikację i bezpośredni kontakt z podwładnymi. Sala konferencyjna w pobliżu recepcji będzie dodatkowo wygodnym rozwiązaniem, gdy zaprosi-

my klientów, aby zaczekali tam na spotkanie, unikając jednocześnie konieczności prowadzenia ich przez całe biuro. Jednym z najważniejszych aspektów projektu gabinetów powinno być zapewnienie poczucia prywatności, w pewnym stopniu odseparowania od pozostałych pomieszczeń kancelarii – dzięki czemu podnosimy komfort pracy własnej, ale także zapewniamy naszym klientom poczucie pełnej dyskrecji w czasie spotkania.
Mimo wciąż popularnego w wielu biurach trendu w aranżacji wnętrz, w kancelariach zazwyczaj nie stosuje się rozwiązań, gdzie w przestrzeni typu open space pracują młodsi prawnicy, a postawieni wyżej w hierarchii senior associates zajmują miejsca w oddzielnych gabinetach. Bardziej optymalnym rozwiązaniem jest wydzielanie pomieszczeń przeznaczonych dla maksymalnie trzech pracowników, gdyż w większym gronie trudno o skupienie i wyciszenie. Dodatkowo dla celów spotkań zespołowych w większym gronie można wykorzystywać sale konferencyjne.
Aby kancelaria była przestrzenią w pełni funkcjonalną, należy przewidzieć odpowiednią ilość szaf i regałów do przechowywania podręcznej biblioteki oraz akt spraw. Wspomnieć trzeba, iż przechowywanie i archiwizacja dokumentów są regulowane przez odpowiednie przepisy; miejsce przechowywania powinno być zabezpieczone tak, aby uniemożliwić do nich dostęp osobom nieupoważnionym.

Warto również, już na początku procesu projektowego, zastanowić się nad przyszłym funkcjonowaniem biura – czy planujemy rozwój kancelarii i zatrudnianie nowych pracowników. Jeżeli mamy odpowiednie możliwości lokalowe dobrze jest część pomieszczeń zaprojektować tak, aby w przyszłości dawały nam możliwość wprowadzania łatwych zmian, np. poprzez dodanie ekonomicznych i łatwych w montażu zabudów kartonowo–gipsowych, dzięki którym wydzielimy nowe strefy funkcjonalne w pomieszczeniu.

Podsumowując:

Przystępując do projektowania wnętrza kancelarii, poza wrażeniami wizualnymi, które zamierzamy wywołać u klientów, należy wziąć pod uwagę dostosowanie wnętrza do codziennych potrzeb prawników. Wymogi te są oczywiście różnorodne, bowiem zależą od specyfiki pracy danej kancelarii. Inne warunki powinien spełniać lokal kancelarii skupionej na obsłudze klientów indywidualnych, inne w przypadku kancelarii, której dominującą działalnością jest obsługa klientów korporacyjnych.

Poza typowo praktycznymi rozwiązaniami trzeba też pamiętać o wymogach, które stawiają lokalowi normy korporacyjne dotyczące wykonywania zawodu prawnika (regulamin wykonywania zawodu adwokata w kancelarii indywidualnej lub spółkach oraz regulamin wewnętrznego urzędowania kancelarii notarialnej). Lokal kancelarii, stosownie do wspomnianych norm, powinien zapewniać odpowiednie warunki oczekiwania, a sam gabinet winien zapewniać dyskrecję kontaktów z klientem. Podkreślić trzeba, że gabinet adwokata nie może być wykorzystywany na inne potrzeby, aniżeli związane z wykonywaniem zawodu oraz musi mieć samodzielne wejście. Warto wspomnieć o prawidłowym oznaczeniu kancelarii poprzez zamieszczenie na budynku oznaczeń informujących o wykonywaniu w danym lokalu zawodu adwokata.

Po drugie: Styl aranżacji wnętrza

W obecnej rzeczywistości biznesowej obserwujemy jak wzrasta rola wystroju i aranżacji wnętrz biurowych. Pracodawcy dostrzegają wagę odpowiedniego wystroju wnętrza, które pozwala dobrze zaprezentować się przed potencjalnym klientem, ale wpływa także na wydajność pracy osób zatrudnionych i ułatwia czytelne odróżnienie się od konkurencyjnych firm.
Każda branża ma swoją specyfikę, stąd też i kancelarie potrzebują charakterystycznego dla danej firmy, wyróżniającego na tle konkurencji, wnętrza. Kancelaria powinna mieć swój jednoznaczny i spójny wizerunek, dzięki któremu będzie rozpoznawalna.
Bombardowani tysiącami komunikatów dziennie klienci rzadko mają czas, żeby dogłębnie analizować ofertę firm. Ocenią, czy warto robić z Tobą biznes, po pierwszych przesłankach. Należy do nich wygląd twojej kancelarii. Czy stwarza wrażenie, że jesteś kompetentny, solidny i godny zaufania? Czy materiały, których używasz, są dobrej jakości? Inwestycja w design sprawia, że możesz oczekiwać większych profitów z prowadzonej działalności w dłuższej perspektywie.
Wystrój biura powinien zapewnić odpowiedni nastrój, wygodę pracy i poczucie komfortu, ale również dobrze komponować się z rodzajem działalności firmy. Nowoczesny wystrój wnętrz z lekką zabudową meblową wykonaną

reklama

Foto: Shutterstock

z płyty laminowanej będzie się kłócił z powagą kancelarii prawnej. Nawet jeśli dysponujemy ograniczonym budżetem, materiały wykończeniowe wysokiej jakości są tu priorytetem. Lepiej zastosować zasadę umiaru w dekoracji wnętrza, natomiast nie warto oszczędzać na dobrym wrażeniu, jakie pozostawią po sobie starannie wykończone wnętrza twojej kancelarii. Należy wystrzegać się przypadkowości doboru mebli i zastosowanych materiałów – wnętrze utrzymane w spójnym charakterze, nie przeładowane i pozbawione poczucia chaosu będzie pokazywać, że właściciel tej kancelarii jest osobą uporządkowaną i solidną, po prostu godną zaufania – a przecież o taki wizerunek nam chodzi.

Duże znaczenie ma również decyzja o wyborze stylu aranżacji wnętrza kancelarii – zbyt nowoczesny i nowatorski może odsuwać uwagę od głównego celu działalności kancelarii, gdyż nie kojarzy się dobrze z ogólnie przyjętym i oczekiwanym wizerunkiem zawodu prawniczego. Z drugiej strony wystrój klasyczny, zbyt dosłownie potraktowany i trącący nieco myszką, może zniechęcać osoby dynamiczne, aktywne, które poszukują zdecydowanych rozwiązań. Styl dopasowujmy również do miejsca, w którym znajduje się kancelaria – w zabytkowej kamienicy świetnie sprawdzi się bardziej tradycyjna aranżacja, ze stylowymi akcentami, antykami i ciężkimi, drewnianymi meblami, które powszechnie kojarzą się z solidnością. Większe kancelarie i firmy mieszczące się w nowoczesnych budynkach skazane są niejako na dobór bardziej minimalistycznych, nowoczesnych form wizerunku wnętrza, choć nawet tam świetnie wyglądać będą wysmakowane, czarno-białe zdjęcia nawiązujące do historii miejsca, czy sentencje łacińskie wydrukowane na blejtramie i zawieszone na ścianach recepcji zamiast tradycyjnych obrazów.

W ostatecznym doborze stylu aranżacji wnętrza powinna pomóc nam odpowiedź na kilka podstawowych pytań: do jakiego klienta kierujemy ofertę naszej kancelarii, w jak dużym mieście lokujemy swoją działalność, jaka jest specyfika rynku lokalnego, jakie są nasze własne oczekiwania i przyzwyczajenia. Dobry projektant zbierze te wszystkie informacje i w oparciu o nie, w umiejętny sposób wykreuje wnętrze, które będzie jednocześnie funkcjonalne, zgodne ze specyfiką zarówno samego zawodu, zapewni też komfort pracy zespołowi kancelarii, jak też odpowie na oczekiwania klientów.

Każda branża ma swoją specyfikę, stąd też i kancelarie potrzebują charakterystycznego dla danej firmy, wyróżniającego na tle konkurencji, wnętrza. Kancelaria powinna mieć swój jednoznaczny i spójny wizerunek, dzięki któremu będzie rozpoznawalna.

Tapeta czy garnitur
głowa jelenia czy klasyk designu?

Dokonując zakupu garnituru, garsonki, zegarka, torebki, samochodu czy biżuterii, zwracamy uwagę na wiele aspektów, niekoniecznie związanych z ich praktycznością, użytecznością czy trwałością. To, co często jest kluczowe i decyduje o zakupie to styl, prestiż, marka, czyli coś nienamacalnego, coś, co pozwala nam w oparciu o zbiór odpowiednio dobranych przedmiotów budować pośrednio i nasz wizerunek.

Adam Bronikowski
HOLA Design

Dobrze wykreowany wizerunek stanowi często równie istotny element, decydujący o naszym sukcesie na niwie zawodowej, jak odpowiednie wykształcenie i doświadczenie. Prawda, którą od dawna znają specjaliści od marketingu, powinna stać się oczywista dla wszystkich grup zawodowych: nawet słaby produkt w dobrym opakowaniu może sprzedawać się równie dobrze, jak dobry produkt w słabym opakowaniu. Czy zatem, dysponując dobrym „produktem", warto oszczędzać na „opakowaniu" i dać się wyprzedzić słabszej konkurencji? Oczywiście, że nie! Zwłaszcza że „dobre opakowanie" nie musi być bardzo drogie, wystarczy, że jest dobrze zaprojektowane.
Możecie, będąc prawnikami, zaprotestować: przecież jako prawnicy nie sprzedajemy nic w opakowaniach! A jakże! Sprzedajecie siebie, swoją wiedzę, doświadczenie w opakowaniu swojego wizerunku. To właśnie budowaniu wizerunku służą przecież odpowiednio dobrane i wyselekcjonowane dodatki: garnitury, garsonki, zegarki, torebki, samochody i… tapety! Tapety, biurko, fotel, lampa i inne elementy ograniczonego zbioru wyposażenia miejsca pracy, w którym spotykacie się ze swoimi klientami, tak samo mają wpływ na budowanie indywidualnego wizerunku, jak wcześniej wspomniany samochód, garnitur czy dyplom prestiżowej uczelni. Choć w pierwszym odruchu chcemy zaprotestować przed porównywaniem, z trudem zdobywanego, wykształcenia do dóbr materialnych, to w skrytości ducha musimy przyznać rację. Konsumpcyjny charakter społecznych zachowań wpycha każdego w te same ramy. Musimy się nauczyć być tego świadomymi, bo tylko wtedy będziemy w stanie wykorzystać to zjawisko do realizacji własnych celów.
Właściwie zaprojektowana kancelaria to nie tylko miejsce stworzone z myślą o osobach, które będą w nim pracować, ale w równej mierze przestrzeń kreowana z myślą o tych, którzy znajdą się w niej poszukując fachowej porady i pomocy prawnej. Wystrój wnętrza jest dziś jednym z ważniejszych narzędzi marketingowych. Pozwala na demonstrację wartości i kierowanie uwagi na to, co dla firmy istotne, na elementy decydujące o jej sukcesie, sile i wyjątkowości. Niezależnie od tego, czy celem kancelarii jest wyróżnienie się na tle konkurencji, czy podkreślenie przynależności do elitarnego grona, czytelny przekaz, zbudowany w oparciu o odpowiednio skomponowaną przestrzeń, jest kluczem do właściwych relacji z klientem.

Psychologia z wnętrza

Psychologowie zajmujący się tematyką wizerunku zawodowego podkreślają wagę pierwszych kilku sekund, w których oceniamy pierwszy raz napotkane osoby. W ciągu tych pierwszych, krótkich chwil wyrabiamy sobie własne zdanie na temat innej istoty ludzkiej. To pierwsze wrażenie może być tak silne, iż już na zawsze pozostanie w naszej podświadomości. Nie inaczej jest z wnętrzami. Czy nie zdarzyło się Państwu wyjść z restauracji nim jeszcze tak naprawdę przekroczyliście jej próg, albo w ogóle nie wejść do sklepu, kierując się jedynie wyglądem jego witryny? Jakie straty, w związku z podobną reakcją innych potencjalnych klientów, ponieśli właściciele tych firm? Czy my również jesteśmy zagrożeni ponoszeniem tego typu strat, nawet o tym nie wiedząc? Kto bowiem będzie wiedział, że potencjalny klient nie stał się faktycznie jego klientem, bo wystraszył go budynek lub jego otoczenie, klatka schodowa, poczekalnia czy gabinet?
Na te trudne pytania można znaleźć jedną prostą odpowiedź: jeśli jesteśmy świadomi, dokąd zmierzamy, to będziemy wiedzieć, jak wybierać odpowiednie ścieżki. Co to w praktyce oznacza? Aby odpowiednio kreować wizerunek, musimy sprecyzować nasze oczekiwania. Musimy dopowiedzieć sobie na pytanie, kto jest naszym klientem, jaki jest jego profil psychologiczny i społeczny, jednym słowem określić rynek docelowy dla świadczonych przez nas usług.
Powracając do tytułowego pytania: tapeta czy garnitur? Odpowiedź jest oczywista: i jedno, i drugie! Odpowiednio dobrane i skomponowane wnętrze tworzy jasny i czytelny przekaz naszych wartości, służąc tworzeniu właściwych relacji z naszym, wcześniej zdefiniowanym, klientem. Inaczej dobierzemy nasz

strój, jak i wystrój wnętrza, jeśli specjalizujemy się w drobnych sprawach karnych lub obsłudze prawnej rolników w niedużym mieście powiatowym, inaczej, gdy spośród naszych klientów najmniejszym jest przedsiębiorstwo zatrudniające 500 pracowników, a terenem działania np. Warszawa.
Zawsze sprawdza się zasada: jaka grupa docelowa, taka lokalizacja kancelarii i jej wystrój. Dlaczego? Bo trudno będzie do swoich usług przekonać pracującego przez kilkanaście godzin dziennie rolnika, jeśli wnętrze naszej kancelarii epatować będzie drogimi materiałami wykończeniowymi. W takim wnętrzu dobrze poczuje się natomiast ten klient, który na co dzień obcuje z tego typu stylistyką we własnym biurze czy domu.
Czy jednak, aby dopasować się do oczekiwań mniej zamożnych klientów, należy zupełnie wyrzec się wysokiej jakości przy aranżacji wnętrza tylko po to, aby nie tworzyć dystansu pomiędzy kancelarią i potencjalnym klientem? Czy aby stworzyć wnętrze, w którym „jak u siebie" poczują się klienci z zasobnym portfelem, musimy sami podobnym portfelem dysponować?
Szeroki wybór i różnorodna stylistyka materiałów wykończeniowych pozwalają na kreację wnętrza, które w odbiorze będzie przyjazne i bliskie odbiorcy, nie tworzące bariery pomiędzy jego możliwościami finansowymi a wizerunkiem kancelarii. Materiały te, jak dobrze skrojony garnitur z dyskretną metką odpowiedniego kreatora mody, mogą nieść również odpowiedni przekaz do tych klientów, którzy, dzięki swojemu obyciu i statutowi, dostrzegą drobne niuanse i detale świadczące o prestiżu zastosowanych elementów aranżacyjnych. W prosty sposób ten prestiż i jakość postrzegana będzie wówczas jako prestiż i jakość samej kancelarii. Z drugiej strony, istnieją sposoby na zastosowanie materiałów droższych i lepszych jakościowo w zestawieniu z ich tańszymi odpowiednikami po to, by utrzymać prestiż wnętrza i obniżyć koszty jego wykończenia. Dobra pracownia projektowa poradzi sobie z takim zadaniem dobierając, w oparciu o swoje doświadczenie i znajomość rynku, materiały dopasowane zarówno do możliwości finansowych kancelarii, jak i do jej oczekiwań wizerunkowych.

Głowa jelenia czy klasyk designu?

Projektant chciałby krzyknąć „klasyk designu!", jednak z uwagi na specyfikę rynku odpowiedź na to pytanie nie jest tak prosta i jednoznaczna. Przywiązanie do tradycji i elitarności w świecie prawniczym jest bardzo silne. Niechęć do kojarzenia kancelarii ze zwykłym biurem jest często powodem do wyboru tradycyjnego podejścia przy aranżacji wnętrz. Również w świadomości części społeczeństwa nadal mocno zakorzeniony jest obraz kancelarii wyposażonej w stylowe regały z książkami, sięgające po sam sufit pomieszczenia oraz równie potężne i bogato zdobione biurka czy fotele. Jednakże należy sobie zdać sprawę również z tego, iż taki wzorzec coraz mocniej wypierany jest przez bardziej nowoczesne i lekkie podejście do stylistyki wnętrz. Zjawisko to szczególnie mocno widać w dużych miastach, gdzie zaczyna dominować umiarkowana nowoczesność. Trend, który przyszedł do nas z zachodu Europy, z pewnością nie doprowadzi do całkowitego zaniku klasycznego podejścia. Doprowadzi jednak do zmian w proporcjach. Coraz więcej powstawać będzie kancelarii aranżowanych w nowoczesnym stylu. Jako że „nowoczesny" to pojęcie bardzo szerokie, nie musimy obawiać się nudności i jednolitości. Wręcz przeciwnie! Nowoczesne technologie biurowe, nowoczesne materiały i rozwiązania techniczne w zakresie oświetlenia, wentylacji, klimatyzacji, archiwizacji czy meblarstwa gwarantują różnorodność i niepowtarzalność, tak ważną przy budowaniu tożsamości i indywidualnego wizerunku.
Zatem: głowa jelenia czy klasyk designu?
Wybór zależy od strategii rynkowej danej kancelarii, jej definicji klienta docelowego i określenia jego oczekiwań. Ważne, aby – niezależnie od tego, jaki będzie wybór – cały zamysł podporządkowany był spójnej myśli projektowej tak, aby głowa jelenia nie „trąciła myszką", a klasyk dizajnu nie był „kwiatkiem u kożucha". Ale to już zadanie projektanta, którego wybór w końcowym rozrachunku może być tak samo ważny, jak wybór dobrego krawca.

Materiał przygotowany we współpracy z pracownią architektury wnętrz HOLA Design

Projekty wnętrz, nadzory, realizacje „pod klucz"
Zaczynając od analizy potrzeb klienta, poprzez różnorodne propozycje rozwiązań, po realizację z dbałością o każdy szczegół. Kompleksowo, kreatywnie i z wyczuciem tworzymy wysmakowane, indywidualne wnętrza dopasowane do potrzeb naszych klientów. Opierając się na posiadanym doświadczeniu i znajomości światowych trendów, świadczymy kompleksowe usługi w zakresie aranżacji i projektowania wnętrz łącząc profesjonalność, rzetelność i rozsądek z dbałością o jakość, oryginalność i funkcjonalność proponowanych rozwiązań. W oparciu o bliską współpracę ze sprawdzonymi wykonawcami oraz dostawcami oferujemy również kompleksową obsługę inwestycji „pod klucz".
www.hola-design.com

Kluczowe pytania i odpowiedzi

Dokonując zakupu garnituru, garsonki, zegarka, torebki, samochodu czy biżuterii, zwracamy uwagę na wiele aspektów, niekoniecznie związanych z ich praktycznością, użytecznością czy trwałością. To, co często jest kluczowe i decyduje o zakupie to styl, prestiż, marka, czyli coś nienamacalnego, coś, co pozwala nam w oparciu o zbiór odpowiednio dobranych przedmiotów budować pośrednio i nasz wizerunek.

Monika Bronikowska
Adam Bronikowski
HOLA Design

■ Jaki lokal wybrać na kancelarię i na co zwrócić uwagę przy wyborze?

To, jaki lokal będzie odpowiedni na kancelarię, zależy przede wszystkim od tego, do jakiego klienta kierowane są usługi danej kancelarii oraz w jakiej wielkości mieście będzie ona zlokalizowana. Duże aglomeracje dają znacznie większy wybór lokali oraz szerszy i bardziej różnorodny rynek odbiorców usług prawnych. To właśnie w dużych miastach spotkamy obok siebie kancelarie ulokowane na wysokich piętrach przeszklonych budynków biurowych, jak i kancelarie zajmujące lokale lub całe kamienice w bardziej klimatycznych, historycznych dzielnicach. Przed decyzją o wyborze konkretnego lokalu należy dokładnie ocenić jego lokalizację komunikacyjną jak i samo otoczenie budynku i dzielnicę. Odbiór naszej kancelarii w równej mierze będzie zależał do jej otoczenia, wystroju klatki schodowej, wyglądu wejścia jak i od samego wystroju wnętrza biura. Niezmiernie ważnym elementem przy wyborze lokalu jest również jego wielkość i możliwość adaptacji pod potrzeby kancelarii. Mając już wybrany lokal warto skonsultować się z projektantem, czy jego adaptacja pod nasze potrzeby będzie możliwa i czy nie wiązać się będą z nią nieoczekiwane przez nas koszty, wynikające m. in. ze stanu lokalu przed adaptacją. Kluczowym zagadnieniem, na samym początku poszukiwań lokalu, pozostanie jednak element wizerunkowy. Określenie, kim jest nasz klient, jakie są jego wartości i oczekiwania, pozwoli na odpowiednie zawężenie kręgu poszukiwań.

■ W czym może pomóc projektant wnętrz?

Stworzenie przemyślanego, spójnego wnętrza, zgodnego z polityką i wartościami danej firmy, specyfiką zawodu i docelowej grupy klientów, wymaga wyczucia i wiedzy. Proces projektowania wnętrz można porównać do procesu tworzenia aktu prawnego. Każdy drobny szczegół musi zostać przemyślany dokładnie i oceniony na wielu płaszczyznach. Tu właśnie zaczyna się rola projektanta. To jego zadaniem jest nie tylko odpowiednie funkcjonalne rozplanowanie całego biura, analiza aspektów wizerunkowych, dobór odpowiedniej jakości i trwałości materiałów wykończeniowych, ale również wpisanie we wnętrze sposobu pracy danej firmy, jak i czuwanie nad budżetem zadanym przez klienta. Pomoc może być ograniczona do samego procesu projektowego, jednakże niektóre pracownie projektowe oferują również szerszy zakres usług włącznie z wykańczaniem wnętrz pod klucz. Nawet jeśli nie decydujemy się na tak rozbudowaną usługę, warto rozważyć skorzystanie ze sprawdzonych i polecanych przez pracownię wykonawców i dostawców, co nie tylko przełoży się na ograniczenie niepotrzebnych nerwów w trakcie realizacji, ale może również przynieść znaczne oszczędności finansowe.

■ Czy istnieje coś takiego jak „moda" we wnętrzach i czy przekłada się to na sposób aranżowania kancelarii?

Już od kilkuset lat moda we wnętrzach podąża za zmianami stylu i tryby życia człowieka. Architektura, w tym architektura wnętrz nieprzerwanie ewoluuje, na co niezaprzeczalny wpływ mają m. in. nowe technologie dające projektantom nowe możliwości kreacji. Nowe technologie wpływają na sposób, w jaki żyjemy i pracujemy, a ich miejsce we wnętrzach naszych domów, mieszkań i biur jest coraz bardziej odczuwalne. Jednocześnie ewoluuje sama stylistyka, niejednokrotnie zataczając szerokie pętle w czasie i generując powroty do estetyki już dobrze znanej wcześniejszym pokoleniom. Bogactwo tradycji sprawia, iż nie ma jednej poprawnej ścieżki postępowania przy projektowaniu wnętrz. Równie „na czasie" są minimalistyczne, nowoczesne wnętrza modernistyczne, jak i wnętrza neobarokowe. Trwa dyskusja zwolenników i przeciwników eklektyzmu, który pozwala na praktycznie dowolne mieszanie i łączenie elementów z różnych epok. Oczywiście, funkcjonują główne nurty powoli ewoluujące w okresach kilkuletnich, jednak swoboda ich interpretacji jest znacząca. W czasach, w których liczy się indywidualizm i oryginalność, nie da się bowiem narzucić poprzez kreowanie mody jednej, słusznej ideologii.

■ Jak dobierać materiały wykończeniowe przy aranżacji kancelarii?

Dobór materiałów wykończeniowych musi być podporządkowany jasnej, spójnej myśli projektowej. Dopasowanie materiałów, ich wzajemne wyważenie jest kluczem do stworzenia harmonijnego, przyjaznego w odbiorze wnętrza, w którym przebywanie jest przyjemne zarówno dla osób w nim pracujących, jak i interesantów. Przy wyborze materiałów wykończeniowych należy kierować się również ich jakością i przeznaczeniem. Wiele z materiałów równie dobrze sprawdzi się zarówno we wnętrzach prywatnych, jak i we wnętrzach publicznych, z definicji narażanych na bardziej intensywne użytkowanie. Są jednak również takie, które, zastosowane we wnętrzu o dużym natężeniu ruchu, szybko stracą swoje walory praktyczne i estetyczne, psując odbiór całości. Do grupy materiałów godnych polecenia przy aranżacji kancelarii z pewnością należą te dedykowane do miejsc publicznych. Odporne na szybkie zużycie przez wiele lat będą wyglądać świeżo i nie wymagać będą wymiany czy renowacji, a ich wyższy początkowy koszt zakupu zwróci się w tracie użytkowania.

■ Czy, aby zmienić wizerunek i poprawić funkcjonalność, zawsze trzeba gruntownie przebudować kancelarię?

Nie zawsze kompleksowy remont jest potrzebny, aby w znaczący sposób poprawić wizerunek i funkcjonalność naszego miejsca pracy. Jeśli sam lokal i budynek są w dobrym stanie technicznym, często drobne zabiegi dekoratorskie, zmiana oświetlenia, kolorystyki czy elementów wyposażenia może w znaczący sposób pomóc w podniesieniu jakości pracy. Oczywiście, jeśli planujemy ścisłe dopasowanie lokalu do precyzyjnych potrzeb naszej firmy, konieczna jest analiza funkcjonalności i możliwości technicznych lokalu, która pozwoli odpowiedzieć na pytanie: czy wystarczy drobny retusz, czy konieczne są bardziej inwazyjne zmiany, przesunięcia ścian działowych, czy zmiany w instalacjach.

■ Jak najlepiej zarządzać procesem kreowania wnętrza kancelarii od wstępnego pomysłu po efekt końcowy?

Zawsze należy zacząć od poznania potrzeb firmy, jej oczekiwań w sferze funkcjonalnej i estetycznej. Każda pracownia projektowa ma swoje sprawdzone metody na zebranie odpowiedniej ilości informacji od klienta, informacji, które są kluczowe w procesie projektowym. Kolejnym krokiem jest poznanie specyfiki miejsca – miejscowości, otoczenia budynku, jego usytuowania względem stron świata oraz specyfiki samego lokalu. Profesjonalna pracownia przeprowadzi inwentaryzację wnętrza, która pozwoli na dokładne przygotowanie dokumentacji projektowej. Te pierwsze etapy pozwolą na określenie głównych kierunków działań w ramach przygotowywanego projektu wnętrza. Specyfika samego procesu projektowego zależy od wybranej pracowni. Musimy jednak pamiętać, że proces kreacji wnętrza nie toczy się tylko na deskach kreślarskich. To również dynamiczny proces koordynacji prac budowlano-wykończeniowych, zamówień i dostaw materiałów czy produkcji mebli. To potrzeba reagowania na nieprzewidziane wcześniej trudności natury technicznej, które mogą wystąpić w trakcie prac aranżacyjnych, szczególnie w lokalach adaptowanych z innych wcześniejszych ich przeznaczeń. Zarządzanie procesem kreacji od pierwszej fazy projektowej po końcowy etap dekoracji to proces wielopłaszczyznowy i czasochłonny, wymagający w wielu punktach dokonywania decyzji w oparciu o wiedzę fachową. Jeśli nie dysponujemy zapasem wolnego czasu, dobrze jest powierzyć to zadanie pracowni projektowej, która ma doświadczenie w podobnych działaniach. Takie rozwiązanie pozwala zająć się własną praca zawodową, czyli tym, na czym każdy zna się najlepiej, w czasie, gdy procesem zarządzania kreacją wnętrza zajmują się ci, którzy posiadają odpowiednią wiedzę i doświadczenie.

■ Ile kosztuje profesjonalna pomoc biura projektowego?

Podobnie jak w przypadku pomocy prawnej wszystko zależy od jej zakresu. Również, podobnie jak w wypadku tej pierwszej, rola pomocy pracowni projektowania wnętrz jest nadal nie do końca rozumiana na polskim rynku, a klienci często zwracają się po poradę zbyt późno, gdy ponieśli już pierwsze koszty błędnych wyborów. Decydując się na obsługę projektową lokalu o pow. ok. 100 m2 trzeba liczyć się, zależnie od pracowni, z kosztem ok. 15–20 tys. zł. Jeśli porównamy tę kwotę z kosztem zakupu lub wynajmu lokalu oraz kosztem samego remontu lub aranżacji, i uświadomimy sobie, jakie straty możemy ponosić w przypadku funkcjonowania we wnętrzu źle skrojonym pod względem funkcjonalnym lub wizerunkowym, szybko dostrzeżemy, iż pomoc profesjonalnej pracowni jest tylko drobnym procentem całościowych kosztów inwestycji, który szybko zwróci się w bieżącej działalności. Dodatkowe korzyści, także kosztowe, odniesiemy korzystając z polecanych przez pracownię ekip wykonawczych i dostawców oferujących atrakcyjne ceny klientom wybranej pracowni. Oszczędzimy również czas i pieniądze, nie musząc poprawiać błędów po przypadkowych wykonawcach lub własnych błędów popełnionych w trakcie realizacji wnętrza, a wynikających z faktu, iż naszą specjalnością są przecież zawiłości prawa, a nie kwestie wykańczania wnętrz.

CENTAURIS

Najlepszy adres w mieście!

Krzyki-Borek

Kup mieszkanie w Centauris

Sprzedaj swoje własne

Zapłacimy Twoją prowizję

- mieszkania i apartamenty o powierzchni od 27–144 m²
- penthouse'y o powierzchni 156 m²
- lokale handlowo-usługowe o powierzchni 66–286 m²
- parking podziemny

www.centauris.pl

tel. (071) 780 91 05/06

Inwestor: Centauris IPD Invest Sp. z o.o. SKA

BNM DEVELOPMENT

Vantage DEVELOPMENT

Salon sprzedaży Centauris: ul. Ślężna 116 a (budynek firmy IMPEL), 51-113 Wrocław; biuro@centauris.pl